

企業ビジョン「志」を制定、それに伴い、 企業ロゴ、直営ショップ/ショールームの名称、企業ドメインを変更

飛驒産業株式会社(本社：岐阜県高山市、代表取締役社長：岡田賛三、以下、飛驒産業)は、企業ビジョン「志」を制定。これまでに発表した「4つの価値観」とともに、企業理念の言語化・体系化が完了いたしました。また、これら企業理念を端的に表す「コーポレートメッセージ」と、その世界観を統一的に伝える「メインビジュアル」を制作しましたので、合わせてお知らせいたします。

これら企業理念体系の更新に伴い、**2021年10月1日より**、企業ロゴ、直営ショップ/ショールームの名称、公式Webサイトの企業ドメインを以下の通り変更いたします。

1. 飛驒産業の志

匠の心と技をもって飛驒を木工の聖地とする。

悠久の森と飛鳥時代から続く匠文化を背景に、大正9(1920)年、地域の発展を願う有志が、「無用の長物」とされていたブナを活かし、曲木家具づくりをはじめました。先人たちのひたむきな努力と挑戦により、飛驒は日本を代表する家具の産地へと発展しました。

匠の心と技とは、人を想い、時を継ぎ、技を磨き、森と歩むこと。節や杉の魅力を引き出した家具を世の中に送り出してきたように、これからも私たちは森林資源への探究を重ね、その活用を牽引し、木の温もりある暮らしをお届けしたいと考えます。

新たな創造を可能とし、その魅力を求めて人々が集う場所へ。
創業の地である飛驒を「木工の聖地」とすることが私たちの志です。

2. コーポレートメッセージを制定

日本を代表するコピーライターである、株式会社ライトパブリシティ代表取締役 CEO 秋山 晶 氏に、端的で力強いメッセージを制作いただきました。当社の「飛驒の匠」としての伝統と革新、森と人を想い共に歩む企業としての決意を表すものとして、各所に展開します。

匠は森に[®]いる。
TAKUMI, standing with the forest.[®]

「匠は森に[®]いる。」‘TAKUMI, standing with the forest.’は、飛驒産業株式会社の登録商標です。

3. メインビジュアルの制作

コーポレートメッセージの世界観を伝える統一的なビジュアルを制作しました。当社の直営ショップ/ショールーム、公式 Web サイトをはじめ、会社案内、法人向け提案書等の各種印刷物などへ展開します。



ロケ地：高山市奥飛驒温泉郷から西穂高岳山頂を望む、とある森にて

制作スタッフ：

クリエイティブ・ディレクター	岡 康道 (TUGBOAT) *
アート・ディレクター	川口 清勝 (TUGBOAT)
コピーライター	秋山 晶 (LIGHT PUBLICITY)
デザイナー	野池 瑞人 (Bridge)
プロデューサー	下田 勇人 (LIGHT PUBLICITY)
〃	早川 康治 (LIGHT PUBLICITY)
フォトグラファァー	高柳 悟 (高柳悟写真事務所)
アシスタント	佐野 優典 (高柳悟写真事務所)
コーディネーター	近藤 智彦 (Goodday)
現地山岳ガイド	桐山 公宏

※ クリエイティブ・ディレクターの岡康道氏は去る 2020 年 7 月 31 日に逝去されましたが、本メインビジュアルの企画・制作は 2019 年よりスタートしており、新型コロナウイルス感染拡大を受け、1 年間プロジェクトを凍結していたものです。今年制作を再開し完成を迎えたため、生前の氏の功績に対する敬意と深い哀悼の意を表し、クレジットすることといたしました。

HIDA

なお、本ビジュアルを屋外交通広告として、以下の場所・期間に掲出いたします。近くにお立ち寄りの際は、ぜひご覧ください。*

媒体名	JR 名古屋駅「ラージボード」
掲出場所	JR 名古屋駅 中央改札内 *
掲出期間	2021 年 10 月 11 日(月) ~ 11 月 7 日(日) の 4 週間

*：掲出場所は改札内であり、乗車券・入場券等が必要なエリアです。改札外からはご覧いただけませんのでご注意ください。

4. 飛驒産業の企業理念体系

以下の「志」「ステートメント」「4つの価値観」をもって、飛驒産業の企業理念体系とします。

志： 企業ビジョン	匠の心と技をもって飛驒を木工の聖地とする。
ステートメント： 志を補足する文章	悠久の森と飛鳥時代から続く匠文化を背景に、大正9（1920）年、地域の発展を願う有志が、「無用の長物」とされていたブナを活かし、曲木家具づくりをはじめました。先人たちのひたむきな努力と挑戦により、飛驒は日本を代表する家具の産地へと発展しました。 匠の心と技とは、人を想い、時を継ぎ、技を磨き、森と歩むこと。節や杉の魅力を引き出した家具を世の中に送り出してきたように、これからも私たちは森林資源への探究を重ね、その活用を牽引し、木の温もりある暮らしをお届けしたいと考えます。 新たな創造を可能とし、その魅力を求めて人々が集う場所へ。創業の地である飛驒を「木工の聖地」とすることが私たちの志です。
4つの価値観： 事業・製品開発方針、社員の行動指針	人を想う 時を継ぐ 技を磨く 森と歩む

特にスピード感の求められる社外に対するコミュニケーションは、「コーポレートメッセージ」を活用します。

コーポレートメッセージ： 端的に力強く社外に発信する言葉	匠は森にいる。
--	---------

5. 企業ロゴを変更

新たな「志」制定に伴い、当社の企業ロゴ(キッツキマーク)は、より目指す姿を表現するのに相応しい、以下のロゴへ変更します。永年ご愛顧いただいて参りましたキッツキマークは、修理サービスや品質保証を象徴するマークとして使用したり、キャラクター化して各種イベントに登場させたりする予定です。

変更前（～9/30(木)）	変更後（10/1(金)～）
	

HIDA

6. 直営ショップ/ショールームの名称を変更

企業ロゴの変更に伴い、以下の通り変更します。

変更前 (～9/30(木))	変更後 (10/1(金)～)
<p>直営ショップ</p> <h1>HIDA</h1> <p>(東京ミッドタウン、福岡)</p> <p>ショールーム</p> <h1>飛騨単の家具館</h1> <p>(高山、仙台、東京神谷町、名古屋、大阪、福岡)</p>	<p>直営店</p> <h1>HIDA</h1>

7. 公式 Web サイトの企業ドメインを変更

以下の通り変更します。

	変更前 (～9/30(木))	変更後 (10/1(金)～)
公式 Web サイト	https://kitutuki.co.jp/	https://hidasangyo.com
連絡先メールアドレス	@kitutuki.co.jp	@hidasangyo.com
	@hidanokagukan.com	@shop.hidasangyo.com
	@hida-shop.jp	

8. 「飛騨産業 100 周年記念事業」は継続中

1920年8月10日に中央木工株式会社として創業した飛騨産業は、100周年を迎えるにあたり、2019年より様々な記念事業に取り組んでおります。プロジェクトの成果は順次公式 Web サイト等で発表して参りますので、今後もどうぞご期待ください。

本件に関するお問い合わせ先

飛騨産業株式会社 営業企画室 担当：平田

TEL：0577-32-1004

FAX：0577-34-9185

e-mail：【9/30(木)まで】info@kitutuki.co.jp

【10/1(金)以降】info@hidasangyo.com

URL：【9/30(木)まで】<https://kitutuki.co.jp>

【10/1(金)以降】<https://hidasangyo.com>